

1. Cel zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, dostarczenie i wdrożenie mobilnej aplikacji działającej na systemach iOS oraz Android, która zapewni pełną funkcjonalność równoważną z funkcjami dostępnymi w Portalu Klienta eGiełda <https://egielda.zrrt.com.pl>.

Aplikacja musi być zgodna ze standardami dostępności WCAG 2.0, zapewniać wysoki poziom bezpieczeństwa oraz intuicyjny interfejs użytkownika.

Termin realizacji: 31.12.2025

2. Wymagania funkcjonalne aplikacji mobilnej

2.1. Zakup stanowisk handlowych

- Zakup abonamentu miesięcznego zgodnie z ustawieniami na okres kilku miesięcy dla danego stanowiska handlowego.
- Zakup abonamentu jednorazowego na dany dzień dla danego stanowiska handlowego.
- Uwzględnianie asortymentu, ceny asortymentu (cenniki okresowe), opłat dodatkowych i kosztów mediów.
- Podgląd mapy z oznaczeniami: abonament, zakup jednorazowy, urlop, rezerwacja, blokada.
- Obsługa procesu rezerwacji.

2.2. Kalendarz i wydarzenia

- Widoki: dzień, miesiąc, rok.
- Filtrowanie wydarzeń i podgląd szczegółów.

2.3. Dokumenty sprzedaży

- Podgląd i pobranie faktur, paragonów, korekt w formacie PDF.
- Generowanie kodów QR bez konieczności instalowania dodatkowych aplikacji.

2.4. Zgłoszenia i komunikacja

- Dostęp do wiadomości od administracji rynku.
- Podgląd dokumentów RODO.

2.5. Profil użytkownika

- Ustawienia: hasło, powiadomienia mailowe.
- Możliwość rejestracji konta z poziomu aplikacji (z akceptacją automatyczną lub dwuetapową).

3. Wymagania niefunkcjonalne

3.1. Dostępność i responsywność

- Zgodność z WCAG 2.0 (dostępność dla osób z niepełnosprawnościami).
- Pełna responsywność i działanie na urządzeniach o różnych rozdzielczościach.
- Intuicyjny interfejs zgodny z UX dla aplikacji mobilnych.

3.2. Bezpieczeństwo

- Uwierzytelnianie dwuskładnikowe (2FA) z obsługą Google Authenticator i e-mail.

- Rejestrowanie zdarzeń systemowych i prób logowania.
- Zgodność z wymaganiami RODO.

3.3. Integracje

- Integracja z systemami ERP: InsERT Subiekt GT.
- Obsługa płatności online.
- Generowanie kodów QR.

3.4. Języki

- Obsługa języków: polski, angielski.

4. Wymagania dotyczące procesu wdrożenia

1. Analiza przedwdrożeniowa: spotkania warsztatowe, dokumentacja wymagań, identyfikacja ograniczeń.
2. Makiety (MockUp) i projekt graficzny: przygotowanie makiet UX, akceptacja Zamawiającego.
3. Wykonanie aplikacji: iteracyjne wdrażanie zgodnie z metodologią sprintów.
4. Testy: wewnętrzne testy wykonawcy i testy akceptacyjne po stronie Zamawiającego.
5. Publikacja: umieszczenie w sklepach Google Play i App Store, dokumentacja użytkownika i administratora.
6. Wsparcie powdrożeniowe: okres stabilizacji (min. 3 miesiące), obsługa zgłoszeń i błędów krytycznych.

5. Inne wymagania techniczne

- Zgodność z systemem logowania Portalu (w tym sesje 2FA).
- Synchronizacja danych z głównym systemem GAPMAP.

Wymagania wobec Wykonawcy i referencje

Wykonawca ubiegający się o realizację niniejszego zamówienia musi wykazać się odpowiednim doświadczeniem oraz kompetencjami technicznymi, gwarantującymi wykonanie aplikacji mobilnej zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.

W szczególności:

1. Doświadczenie i kompetencje techniczne:

- Minimum **10-letnie doświadczenie** w tworzeniu systemów webowych i mobilnych o architekturze klient-serwer.
- Udokumentowane **minimum 3 wdrożenia** aplikacji lub systemów o porównywalnym zakresie funkcjonalnym, najlepiej w obszarze: logistyki, systemów parkingowych, zarządzania ruchem lub e-commerce.
- Doświadczenie w realizacji rozwiązań z obsługą płatności online, QR, komunikacją z systemami ERP.
- Znajomość standardów bezpieczeństwa aplikacji mobilnych i webowych (XSS, CSRF, SQL Injection, 2FA, szyfrowanie danych, RODO).

- Umiejętność tworzenia systemów o wysokiej wydajności, skalowalności i dostępności.

2. **Organizacja pracy i narzędzia:**

- Praca zgodna z metodyką Agile/Scrum lub inną iteracyjną formą wytwarzania oprogramowania.
- Stosowanie systemu kontroli wersji (np. Git) oraz narzędzi CI/CD do automatyzacji wdrożeń i testów.
- Zapewnienie działania trzech środowisk: developerskiego, testowego i produkcyjnego.

3. **Referencje:**

- Do oferty należy załączyć minimum trzy referencje dokumentujące realizację podobnych projektów, zawierające:
 - nazwę klienta,
 - zakres realizacji,
 - okres realizacji,
 - dane kontaktowe umożliwiające weryfikację.